

福建电视新闻频道的生存与挑战

□林美琴

摘要:本文通过叙述福建电视新闻频道产生的背景、定位和宗旨、新闻栏目的特色及受众定位,探析并说明了该新闻频道的发展思路与经营理念。在电视新闻不断受到网络新闻挑战的情况下,作为地域新闻频道,要想生存与发展,就要充分利用海峡两岸的地域优势,针对两岸受众对新闻的需求心理来设置栏目,形成具有闽台特色的滚动电视新闻频道。

关键词:福建新闻频道 定位 受众 F4大搜索

福建电视新闻频道诞生的背景

电视新闻的起源。电视新闻起源于英美两国,它们利用“图片+声音”报道了两国所发生的重大事件。比如:“1936年,初出茅庐的BBC在开播不久后转播了乔治六世的加冕典礼——这是BBC最早记录的新闻事件之一。”^①“1947年,BBC的新闻短片部门开始制作自己的新闻,并增添了在现场录制的‘同期声’。”而美国“在1941年12月,WCBW,一个由CBS所运作的试验性电视台,在珍珠港事件发生9小时以后在珍珠港作了现场报道”。^②

电视新闻从无声到有声进行报道,是一个质的飞跃。比起报纸和广播媒介来说,更直观地传达了信息,它兼具文字、图像、声音的优势,扫除了信息接收的障碍,即不识字的人也能够看得懂,从而使电子媒介开拓了新的传播领域。

“电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音与画面为传播符号,对新近或正在发生、发现的事实的报道。”^③

随着电子技术和数字科技的发展,电视新闻从采集、编辑制作,到播出都发生了巨大的变化。从ENG^④到DNG^⑤,新闻节目内容采集、编辑和制作不再是高不可攀的专业技术,同时具有无线电视、有线电视,电视频道大容量并发生着渐变,电视传播超越空间距离,实现同期声传播。受众对电视新闻的需求量与方式也产生了根本性转变。

电视新闻频道。“电视新闻频道,是新闻传播发展、电视行业发展的综合产物。”^⑥美国最早实现了电视新闻频道的专业化,且24小时滚动播出。而英国则在17年之后才得以赶上。法国比中国还要晚。“西班牙、瑞典、印度和意大利等国近年也已开办24小时新闻频道。”^⑦

以美国的CNN为代表,“在播发内容上以新闻时事、热点事件为主,而在播发

形式上则更突出电视传播优势——重大新闻事件全方位同步直播、现场报道,并强调凡适合于现场报道的新闻决不采用其他报道形式”。CNN从20世纪80年代开播,通过对一系列事件的报道,如:“1981年里根总统遇刺、1986年‘挑战者号’宇宙飞船的灾难以及1987年股市暴跌的报道,使它赢得了许多奖项。1987年彼伯德奖评判委员会称CNN是‘记录的频道’。”^⑧它的成功引发了其他的电视网都来分享这一块“蛋糕”。“1982年,ABC和威斯汀豪斯创建了‘卫星新闻频道’,特纳很快买下了它并把它关闭。”^⑨进入90年代,CNN在运用数字技术方面领先一步,1995年,花了大约300万美元,把整个国际部的运作设备换成数字技术^⑩。

“CNN的成功激起了争夺全球新闻观众的竞争。”“新闻集团”的《蓝天新闻》、《BBC世界》,在世界范围内与CNN展开了竞争。同时法国的TF-1和Canal Plus合作的法语世界新闻频道,太立蒙多和路透社合作创建的“太立诺地阿斯”西班牙语全球24小时电视新闻频道,也是CNN的竞争对手。

在此背景下,中国的福建电视新闻频道于1999年5月23日首次开播,创中国之先。

福建电视新闻频道的定位与宗旨

福建电视新闻频道开创之初,就明确了地域定位和传播角色。福建地处中国东南沿海,与台湾隔海相望。特殊的地理位置提升了它的地位,因此,它又可以上升为地区性的电视新闻频道。

但是由于全国与地方专业电视新闻频道的不断增多,各自承担的任务和扮演的角色也在不断地调整,福建电视新闻频道也随之不断地调整自己的定位。首先,相对于央视新闻频道而言,它是一个省级电视台的新闻频道,这就决

定了它要关注的是一个省内和台湾地区所发生的新闻事件。其次,相对于央视4频道报道的台湾新闻而言,它则采取细化新闻,报道社会新闻,且避免与央视的新闻节目内容和时间上的撞车。再次,对同属于福建电视台的东南卫星电视台(以下简称“东南卫视”)而言,它所报道的台海新闻也应该与之有所区分,采取反向节目编排或者错位编排策略。

福建电视新闻频道与东南卫视所承担的任务不同。东南卫视是升空电视的综合性频道,它的新闻报道覆盖面有限。而福建电视新闻频道24小时滚动播出,新闻的覆盖面很广。大的,可报道与台湾有关的国内国际事件(简讯);小的,可报道海峡两岸普通民众的日常生活琐事(深入报道)。

该频道的宗旨是:“贴近生活,平民化视点,重视过程纪实,亲切的交流和服

务。”把自己的产品(新闻)定位于民生新闻;报道策略:换位报道、记录生活以及主持人的形象塑造(拉家常似的亲近感),体现出强烈的新闻服务意识。

新闻栏目设置

解读新闻栏目。从2007年3月26日~2008年5月22日的电视节目单中,尤其从2008年5月21日(周一)、2008年5月22日(周二)两天的节目单来看,周一早上9:15~10:00安排《夫妻剧场》,可见它并非纯粹24小时滚动电视新闻。但总体上具有如下特点:

(1)软性新闻多于硬性新闻。福建电

视新闻频道无整点新闻。软性新闻多于硬性新闻。如“娱乐新闻网”占了4个时段(下午、晚上),共5个半小时。

(2)新闻时效性比较强。比如:“新闻早报”、“新闻进行时”、“新闻午报”、“第一现场”、“现场”、“F4大搜索”、“环球报道”、“新闻追追追”、“东南新闻”,占了栏目的2/3、时段的2/3。

(3)地域特色。“福建房产报道”、“看东岸精华”、“看东岸”、“东南新闻”,以福建人的眼光看海峡彼岸的风土人情,满足福建观众的求知、求异心理。

(4)报道重大事件和关注热点问题。比如2009年1月5日晚10:00,郭炜主持的“新闻追追追”栏目,讨论“高校自主招生为何‘偏且怪’”的热点问题。

福建新闻频道的新闻种类较为齐全。有时事报道、分类报道和深度报道;还有现场“目击新闻”,以及正在进行中的“行动新闻”。

屏幕信息。(1)其左上角是福建电视台的徽标,一个英文字母“F”的艺术体字。右上角则显示福建省各主要城市名称、天气状况、气温和时间。下方,狭窄的横向长条块中滚动着新闻资讯、新闻快讯,各类均有,简短的几个字就构成一条信息,大容量的信息流传输给受众。

(2)抗干扰的画面处理,突出视觉感受,给受众需要的信息。主持人与新闻画面处理,新闻事件的图片大于主持人,甚至主持人让位于新闻图片,与央视新闻频道恰恰相反,这更符合观众的需求心理。

品牌栏目。最具特色的栏目要数“F4大搜索”、“新闻追追追”了。“F4大搜索”以一个动画版的年轻记者形象引领着观众寻找新闻线索,以最快的速度到达现场,显示了该新闻频道的时间观念,这个栏目的播放时段为下午5:30~6:00、晚上7:30~8:00,最吸引年轻人的眼球。“新闻追追追”经常报道与普通民众相关的社会热点问题或有争议的问题,属于谈话类的深度新闻节目。

新闻制作与频道经营。“制作一档新闻节目的花费十分昂贵,尤其是在引进人才、设备和装置等方面的资金投入相当可观。……如果编排大量的本地新闻节目,制作新闻的整体成本就会下降。”^⑩

经营一个电视新闻栏目和经营一个电视新闻频道相同。福建电视新闻频道的负责人卫小林女士介绍:“福建电视新闻

频道从1999年开办,到2003年,在不播电视剧的情况下,实现广告创收连年翻番,2002年已突破亿元大关。”^⑪说明该新闻频道具有良好的经营理念。媒介行业内同类型的频道与栏目不断出现,竞争将更加激烈。所以,媒介自身需要不断推出应对市场的经营策略。福建电视新闻频道和栏目建设需要考虑到差异性与市场的独特性因素,要努力探索出深受大众喜爱的品牌栏目。

受众定位

新闻与受众。人对新闻有着天然的需求。根据马斯洛的需求层次理论:生理的需求、安全的需求、社会的需求、尊重的需求和自我实现的需求^⑫。出于各种需要,信息的沟通是必然的,也是必须的。如:2002年底,人们跟风似的上街买醋、板蓝根之类,但不知道为什么要买,过后才知道是广东省发生了“瘟疫”(实际上是SARS疫情)。

福建省作为中国改革开放最早的一批省份,经济的发展,商业的成熟,人们生活水平的提高,为电视新闻生产与推销提供了物质基础和社会氛围。福建的人文地理、历史和方言与台湾很接近,各民族生活习惯丰富多彩。台湾岛上生活着很多从福建迁徙去的人,他们的生活既有福建特色,又有台湾特色。比如“一粒橄榄溜过溪”、“唐山人”、闽南方言、客家话、福州话等是海峡两岸共同的纽带。福建电视新闻频道应根据以上特点去寻找受众。

细分受众群。根据市场细分理论,栏目组需要对市场进行分析,来发掘那些尚未开发的受众群体,而产品的定位会满足受众的需求。品牌塑造会针对受众培育本公司独有的卖点,从而使公司拥有和竞争者截然不同的特色^⑬。

栏目设置要考虑到受众群的收视习惯。对不同年龄段的人的生活习惯和爱好进行调查,列出各自的居家时间。然后,把一天24小时分成若干时段,有针对性地设置栏目,由此决定播放的新闻内容。比如,可分为学生、上班族、离退休老人。

根据不同年龄段人的收视习惯与兴趣开发栏目,比如学生喜欢娱乐新闻类和增长知识见闻相关的信息。上班族更关注时事、社会、政策类的新闻,这与他们的就业状况有关。老年人最关注与健康长寿相关的新闻。

栏目的安排与睡眠有着密切的联系。

学生按时睡觉、起床,看电视的时间在晚上6:00~10:00。上班族可分为18~35岁、36~59岁两个年龄段,前者年轻,能熬夜,晚上11:30~凌晨6:00的时间段可留给他们;后者工作、社会地位使他们常关注当前的社会政治变化,早中晚的时段可留给他们。老年人白天在家,且常有早睡早起的习惯,可把上午8:00~11:30、下午2:00~6:00的时间留给他们。黄金时段开发各年龄段共同感兴趣的栏目新闻。

总而言之,福建新闻频道开了中国24小时滚动新闻频道之先河,同时也实现了频道的经济独立核算,并获得赢利,这是成功的探索。面对大陆与台湾之间实现了“三通”和国内外媒介行业激烈的竞争,福建电视新闻频道需要站在新的高度,调整视角,沟通台海新闻信息,实现真正意义上的24小时滚动新闻。

注 释:

①大卫·麦克奎恩[英]著,苗棣、赵长军、李黎丹译:《理解电视》,2007年版,第86页。

②③④⑤陈犀禾:《当代美国电视》,1998年版,第124页、第345页。

③朱羽君、王纪言、钟大年主编:《中国应用电视学》,1993年版,第152页。

④⑤Electronic News Gathering,电子采集新闻系统。

⑥王辉:《电视新闻实务解析》,2007年,第345页。

⑦方汉奇、李鑫主编:《中国新闻学之最》,2005年版,第448页。

⑧⑨⑩艾伦·B·阿尔巴朗[美]著,谢新洲等译:《电子媒介经营管理》,2005年版。

⑪木子著:《中国传媒大学携手传媒专家走进福建新闻频道》,《中国广播电视学刊》2005(4)。

参考文献:

1.方汉奇、李鑫主编:《中国新闻学之最》,新华出版社,2005年版。

2.王辉著:《电视新闻实务解析》,中国广播电视出版社,2007年版。

3.艾伦·B·阿尔巴朗[美]著,谢新洲等译:《电子媒介经营管理》第三版,北京大学出版社,2005年版。

4.朱羽君、王纪言、钟大年主编:《中国应用电视学》,北京师范大学出版社,1993年版。

5.大卫·麦克奎恩[英]著,苗棣、赵长军、李黎丹译:《理解电视》,华夏出版社,2007年版。

6.陆地主编、张讴著:《印度文化产业》,外语教学与研究出版社,2007年版。

(作者为福建信息职业技术学院教师,厦门大学2007级新闻学硕士)

编校:张红玲